

ПОИСКОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО, АРХИТЕКТУРНОГО И ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ ПЛ. САХАРОВА В Г. БАРНАУЛЕ

Н.Ф. Вдовин, С.Б. Поморов, Г.А. Попов, С.А. Давыдов, А.А. Кузнецов

Одной из архитектурных задач столичных городов является отражение в своем облике индивидуальных черт всего региона. У столицы должно быть свое лицо, своя визитная карточка, по которой мир узнавал бы этот город и составлял бы о нем свое впечатление. Во многих городах мира эту функцию выполняют крупные архитектурные ансамбли, отдельно стоящие объекты, исторические памятники, а также современные примеры образной архитектуры. Например, в Москве – это Кремль, в Париже – Эйфелева башня, в Сиднее – оперный театр и т. д.

Город Барнаул в этом отношении значительно уступает мировым аналогам. На сегодняшний день он является перспективным и активно развивающимся центром аграрного края. Однако на всем протяжении своего формирования не приобрел достаточно яркого запоминающегося объекта, который бы удовлетворял современным требованиям. Для повышения имиджа современный город нуждается в символе экономической стабильности и процветания. Можно предположить, что такой символ должен быть расположен в центральной части города.

В городе Барнауле наилучшим местом для расположения такого объекта является пл. Сахарова. Она прилегает к главной улице города – Ленинскому проспекту – и замыкает на себе ось Обского бульвара, который проектируется как мощное пешеходное направление. Фактически речь идет о формировании фокуса системы городского центра. Исследуя социально-экономическое и архитектурно-градостроительное значение площади в структуре города, видим, что пл. Сахарова (совместно с пл. Советов) несет на себе функцию главной культурной и административной площади города и края. В то же время ее архитектурный облик не завершен, функциональная программа узка и не удовлетворяет потребностям растущего города. В связи с тем, что площадь формировалась в различные исторические периоды, она не имеет единого стиля и не является законченным градостроительным ансамблем. Местоположение площади в городе наиболее удачно для формирования делового и общественно-

культурного центра города. Площадь сформируют важнейшие городские и краевые объекты, привнося в нее свои функции, тем самым, делая ее схему сложной и многоуровневой. По сути, здесь пересекутся важнейшие сферы городской и межрегиональной жизни.

Анализ социально-экономических прогнозов развития края и города позволяет сделать следующие предложения:

1. Для выявления центра в объемно-планировочной структуре города применим метод высотного акцента. Фактически речь идет о появлении нового архитектурного объема в структуре площади. Эту роль выполняет высотное здание Регионального делового центра (высота порядка 100 м), который привносит свои новые функции и стилистику в центр города. Новый объем завершает Обской бульвар и композиционно замыкает на себе систему окружающих высоток в панораме города. Проект делового центра несет в себе множество смысловых задач, основная из которых – придание городу яркого запоминающегося образа.

2. Необходимо разработать среду делового центра, которая включает в себя многоуровневые автостоянки, рассчитанные более чем на 1000 автомобилей, временные парковочные места, торговые площади, выставочные залы, бар, ресторан, обзорную площадку, зимний сад, места отдыха, фонтаны, малые архитектурные формы и т. д.

3. Пространство площади, разбиваемое проезжей частью, необходимо реорганизовать в пешеходную зону, а автотранспортный поток направить в подземный уровень. Это позволит выделить пространство площади в структуре города, а также улучшит ее функциональную схему.

4. Учитывая традицию проведения общественно-культурных мероприятий на этой площади, а также ее уникальное положение в системе города, следует создать современные условия. Для этого необходима разработка праздничной среды, которая будет включать в себя крупный выставочный центр регионального значения, трансформируемую сцену, систематизацию и благоустройство

ПОИСКОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО, АРХИТЕКТУРНОГО И ДИЗАЙНЕРСКОГО
РЕШЕНИЯ ПЛ. САХАРОВА В Г. БАРНАУЛЕ

видовых точек и зрительных мест, организацию открытых площадок для проведения ярмарок, праздников и эпизодической торговли, крытые павильоны в составе Дворца зрелищ и спорта, объекты санитарно-гигиенического обслуживания.

5. В связи с функциональной, пешеходной и транспортной загруженностью центра города, появляется потребность в реконструкции и обновлении рекреационной зоны площади. На ней должны появиться такие

новые элементы, как сервисное обслуживание (два тематических кафе вписанных в рельеф), террасы, обустроенные для пассивного отдыха, система водных зеркал, небольшой детский комплекс, прогулочные аллеи, новая система озеленения.

Таким образом, учитывая данные предложения, возможно, сформировать площадь, как некое единое пространство, отвечающее требованиям крупного Регионального делового центра.